

BIBLIOTECA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN

Categoría: Recomendados

Digitaliza tu negocio

Categoría de nivel principal o raíz: Biblioteca Escrito por David Villaseca

g

Like

0

Tweet

Share



David Villaseca / ESIC Editorial

La revolución digital que vivimos está detrás de muchos de los cambios que experimentan los consumidores y las empresas de todo el mundo. Este libro aporta una sistemática en cinco sencillos pasos para que emprendedores, empresarios y responsables de grandes empresas que buscan nuevas formas de hacer negocio logren transformar digitalmente sus modelos.

¿Cómo desarrollar tus proyectos y crecer aprovechando los grandes cambios de la Revolución Digital?

En un mundo en permanente cambio, surgen muchas preguntas sobre cómo aprovechar las oportunidades para hacer crecer un negocio. La Revolución Digital que vivimos está detrás de muchos de los cambios más profundos que experimentan los consumidores y empresas de todo el mundo.

Emprendedores, directivos y líderes de empresas de todos los tamaños que estén buscando nuevas oportunidades, encontrarán en este libro respuestas prácticas para lograr la transformación y el crecimiento. Siguiendo cinco grandes pasos se repasan nuevas soluciones como publicidad digital, big data o diseño de experiencias.

Seguiremos el camino de uno de estos “buscadores de oportunidades”, sus dudas y descubrimientos. Para traducirlo en acciones de crecimiento, se proponen herramientas prácticas del ámbito Digital, el Marketing y la Comunicación. Y numerosos ejemplos reales de empresas de todo el mundo: desde consolidadas empresas como Coca-Cola y Procter & Gamble, hasta competidores tecnológicos como Amazon, Apple o Google, pasando por startups como Kiip y Tesla.

David Villaseca, reconocido experto internacional en el área digital y de marketing y autor del libro Innovación y marketing de servicios en la era digital.